

## 回 答 書

令和5年9月12日付けで公告のあった下記業務について、質問書が提出されたため、下記のとおり、回答します。

業務名：日本遺産「究極の雪国とおかまち ー真説！豪雪地ものがたりー」  
インフルエンサーを活用した誘客促進業務

質疑項目	質疑内容	回答
施策提案に当たり	施策実施にあたり、インフルエンサー投稿がゴールになりますでしょうか。	本業務は仕様書「3 業務内容」を実施していただき、「4 成果品の納入」を以て業務完了となります。
	十日町市の検索数増加等などに目標がございますでしょうか。	お示しされたような目標はございません。あくまでも業務目的に対して高い成果が期待できる提案であるかが審査のポイントとなります。業務目的の達成に向け、ご提案いただく企画内容に相応しい目標を設定し、あわせてご提案ください。
	過去の実績等を共有頂くことは可能でしょうか。	過去に実施した事業において招聘いたしましたインフルエンサー名のみ、以下の通り回答いたします。 ※敬称略 【令和3年度事業】 ・近藤あや 媒体：Instagram アカウント名：doraemontoaya ・Sophie 媒体：知乎（中国版 SNS） ・頼美倫 媒体：Facebook グループ ・TOKYO CREATIVE（メディア） 媒体：Instagram アカウント名：tokyocreative.jp ・Chill Chill Japan（メディア） 媒体：自社 WEB 媒体 Chill Chill Japan 【令和4年度事業】 ・あいまる 媒体：Instagram

		<p>アカウント名：aaaaaichan_1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おさむ/OSAMU</li> </ul> <p>媒体：Instagram ほか</p> <p>アカウント名：i_am_osamu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・石川里枝</li> </ul> <p>媒体：Instagram</p> <p>アカウント：rie_ririchan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北出恭子</li> </ul> <p>媒体：Instagram ほか</p> <p>アカウント名：onsen.expert_kitadekyo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・読売旅行（メディア）</li> </ul> <p>媒体：自社 LINE 公式アカウント及び WEB メディア</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・縄文 Zin（メディア）</li> </ul> <p>媒体：Twitter ほか</p>
	インフルエンサーの報酬費は、出演料になりますでしょうか。	実施要領別紙 1 の「各費目における単価上限及び対象外経費等」に記載されている費目・細分においては報償費の「出演料」にあたります。
インフルエンサーの選定	インフルエンサーを選定するにあたり最低フォロワー数等を決めておりますでしょうか。また、十日町市としてイメージするインフルエンサーの詳細はございますでしょうか。	最低フォロワー数等は設定していませんが、情報発信力について審査をするうえで、「有効露出量」を示す値としてご提案内容に含めていただくものとしています。招聘するインフルエンサーについては、仕様書 3（1）のとおりです。
	<p>SNS は Instagram という認識で相違ないでしょうか。</p> <p>（観光に来てほしい年齢層によって配信媒体が変わるので質問した次第です。）</p>	SNS は、Instagram に限定はしていません。また、年齢層に限らず、ペルソナによって利用する媒体が異なると思います。業務目的に相応しいペルソナに有効な媒体であれば、仕様書に「SNS 等を活用し」とあるように SNS 以外の媒体を活用することも可能です。
施策実施にあたり	<p>当日、インフルエンサーのみでの行動は問題ないでしょうか。</p> <p>（自由に回って作成したい方もいるので確認した次第です。）</p>	業務を実施するうえで、行程管理等において支障をきたすことがなければ特に問題ありません。取材先とのトラブル等がないようご配慮ください。