

日本遺産「究極の雪国とおかまち－真説！豪雪地ものがたり－」
インフルエンサーを活用した誘客促進業務委託プロポーザル審査基準表

評価項目	評価の詳細・着目点	採点	配点				
			優秀	良い	普通	やや劣る	劣る
企画提案内容	業務の実施方針、企画内容（効果検証方法含む）、業務実施におけるポイントを十分に理解し、独自性のある提案内容並びに高い成果が見込まれる企画となっているか。		20	16	12	8	4
	招聘者の選定、情報発信媒体は本業務目的の達成に向けて相応しく、また十分な情報発信力があるか。		20	16	12	8	4
	業務目的に相応しく、訪問施設の魅力が相乗的に高まる行程（体験内容）が組まれているか。また訪問件数は妥当か。		15	12	9	6	3
	体験や情報発信の時期は、業務目的に沿って当地域の魅力を最大限に引き出し、業務目的の達成に有効なものとなっているか。また、協議会との協議の時間が適宜設けられ、協議会の意見が十分に反映されることが見込まれるスケジュールとなっているか。		15	12	9	6	3
実施体制 実績	業務内容に見合った知見を持つ人員が配置され、業務を遂行するために十分な人員体制となっているか。また、インフルエンサー等に対して事前の打ち合わせから情報発信までの一連の業務を取りまとめられる人員体制となっているか。		10	8	6	4	2
	目的に沿って業務を遂行するための、十分な実績や経験等を有しているか。		10	8	6	4	2
事業費見積等	事業費が企画提案内容に沿って適正に見積もられ、実現可能な企画（経費）となっているか。		10	8	6	4	2
合計点							