# ふるさと納税

(とおかまち応援寄附金)

「返礼品協力事業者向け説明資料」





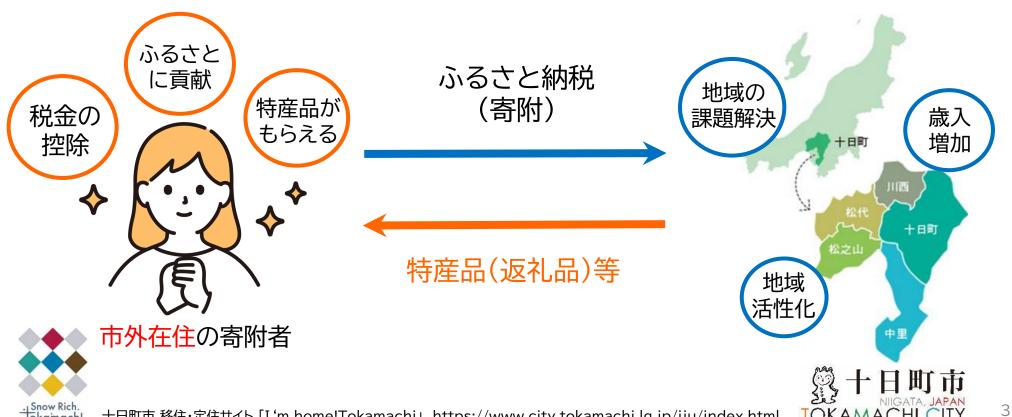
# ふるさと納税制度とは?





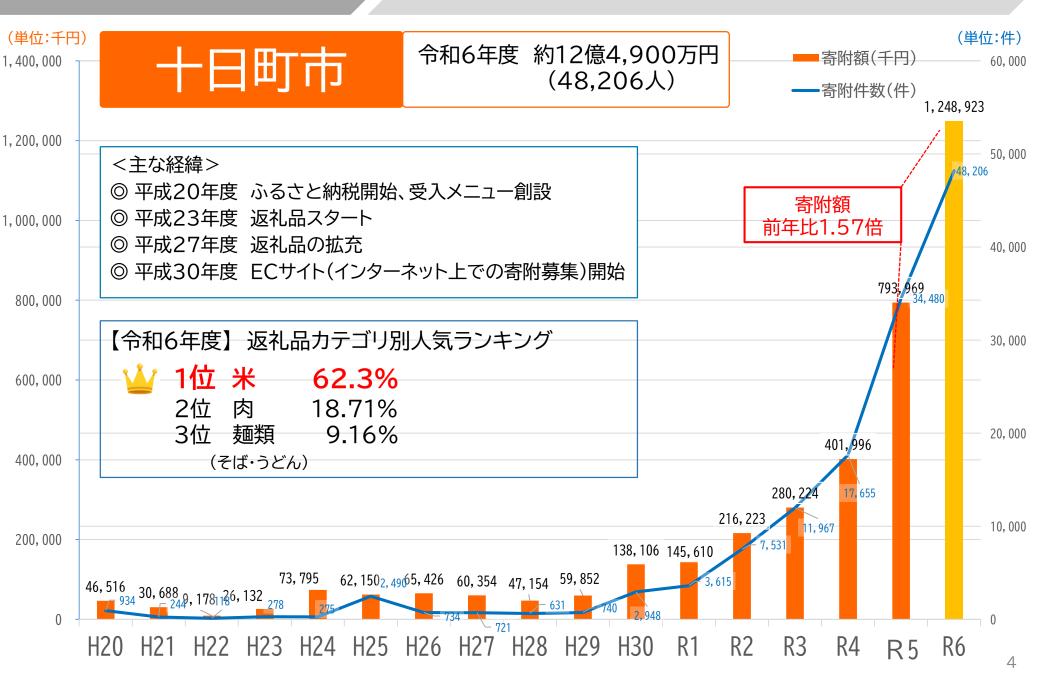


- ◎自分を育んでくれたふるさとや応援したい自治体に寄附ができる制度のことです。
- ◎寄附をすることで、ご自身の所得税や住民税の税額控除が受けられます。
- ◎お住まいでない自治体に寄附すると、寄附額によってその地域から返礼品等がもらえます。
- ◎ふるさとに貢献することで、返礼品や税額控除も受けられる魅力的な仕組みです。

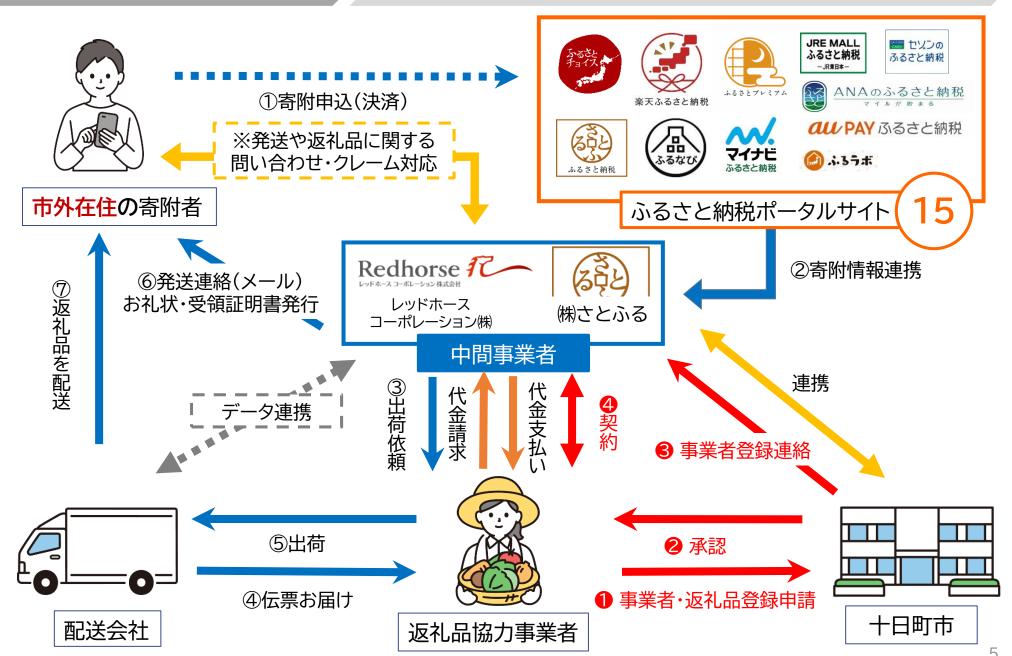


## ふるさと納税制度とは?

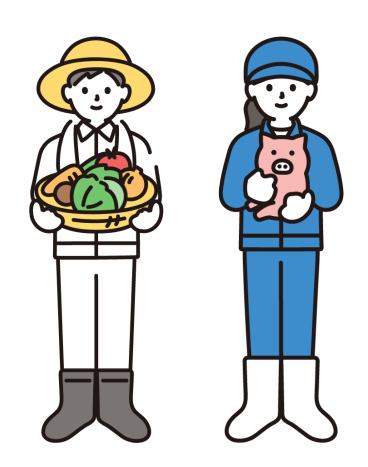
## 十日町市のふるさと納税(寄附額)の推移



## 寄附受付から返礼品発送の流れ



# 返礼品協力事業者とは?







寄附をした方へ、お礼の品として商品やサービスを提供していただく事業者のことです。市に登録申請を行い、承認されることが必要です。

# 返礼品協力事業者の要件

登録できる事業者は、次の要件を全て満たすこと。

- ①十日町市内に本社・支社・営業所・工場・販売所・加工所・田畑等の生産拠点のいずれかがある法人・団体又は個人事業主であること。
- ②各種法令に遵守して生産・製造・販売又は役務等の提供を行っていること。
- ③納期が到来した市税の滞納がないこと。ただし、本市に本社等が存在していない場合は、本社等が所在する市区町村において課された市税に滞納がないこと。
- ④暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団又は同条第6号に規定する暴力団員が、経営に実質的に関与していないこと。
- ⑤公序良俗に反する法人、団体又は個人事業主でないこと。



総務省が定める「地場産品基準」に準じた商品は、以下のいずれかに該当するもの。

- \*基準は主に7項目あります
- 1 市内において<mark>生産</mark>されたものであること。
- 2 市内において原材料の主要な部分が生産されたものであること。
- 3 市内においてに返礼品等の<mark>製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているもの</mark>であること。ただし、当該工程が食肉の熟成又は玄米の精白である場合には、当該地方団体が属する都道府県の区域内において生産されたものを原材料とするものに限ることとする。
- 4 市内で生産されたものであって、近隣の他の市区町村の区域内において生産されたものと混在したもの(流通構造上、混在することが避けられない場合に限る。)であること。
- 5 市の広報の目的で生産された市のキャラクターグッズ、オリジナルグッズその他これら に類するものであって、**形状、名称その他の特徴から市の独自の返礼品等であることが 明白なもの**であること。
- 6 前各号に該当する返礼品等と当該返礼品等に附帯するものとを合わせて提供するもの であって、当該返礼品等の価値が当該提供するものの価値全体の七割以上であること。
- 7 市内で提供される**役務その他これに準ずるもの**であって、当該**役務の主要な部分が市** に相当程度関連性のあるものであること。

# 返礼品の例

# 生産

地域内で生産・収穫・漁獲されたもの。

米・野菜・果物・鮮魚など

# 広報目的

製品そのものが地方団体の 広報の目的で生産されたも の。

ゆるキャラグッズ、地域を ホームとするスポーツチーム の応援グッズなど

# 原材料

地域外で製造された製品であっても、その原材料の主要な部分(重量や付加価値の半分以上など)が地域内で生産・収穫・漁獲されたもの。

米粉麺(米)、日本酒(酒米)、 ジェラート(牛乳)など

# 返礼品の組み合わせ

基準に該当する返礼品に附帯するものをセットにしたもの。また、メインとなる返礼品が全体の価値の7割以上を占めるもの。

地域内生産のそばと地域外生産のそばつゆセット、地域内で作られた弁当箱と地域外で作られた弁当袋など

# 加工

地域内で製造・加工その他工程のうち、その製品の重量や付加価値の半分以上がその工程によるものであること。 (単なるカットなどは不可)

そば、ラーメン、ハンバーグ、 着物、鉄鋼品、電子機器、家具 など

# サービス

返礼品として提供されるサービスの主要な部分が自治体と関係するものであること。 (全国一律のサービスは不可)

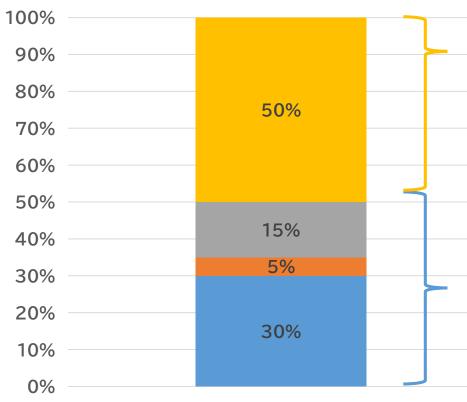
宿泊、食事、旅行、入場料、きものクリーニングなど

# ふるさと納税制度のルール

- 1 返礼品の調達費用や送料などの<mark>全ての経費は、寄付額の5割以下</mark>とする。
- 2 返礼品は寄付額の<u>3割以下</u>とする。

(※総務省告示第179号)

#### 寄附金の内訳



#### ■返礼品代 ■送料 ■サイト利用料ほか ■自治体の収入

## 自治体の収入

寄附額の全額が自治体に入るのではなく、その寄附額から返礼品代や送料、ポータルサイトの利用料、職員人件費などの経費を差し引いた残りの金額(50%以上にならなければならない)を寄附金として、寄附者の方が指定した使い道に沿って活用します。

#### 経費

返礼品代は30%以内、それ以外の費用を20%以内に収める必要があります。

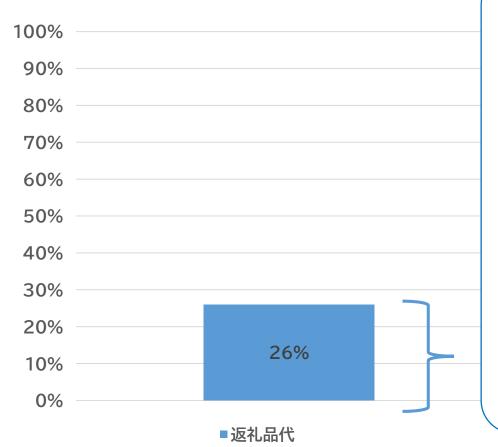
経費には、ポータルサイトの手数料、決済手数料、送料、 中間事業者の委託料、職員人件費、広告費などがあり ます。

これら経費は市で負担しているため、事業者の負担は ありません。返礼品代は中間事業者を通じて、事業者へ 支払います。

# ふるさと納税制度のルール

- 1 返礼品の調達費用や送料などの全ての経費は、寄付額の5割以下とする。
- 2 返礼品は寄付額の3割以下とする。
- (※総務省告示第179号)

#### 寄附金の内訳



## 返礼品代

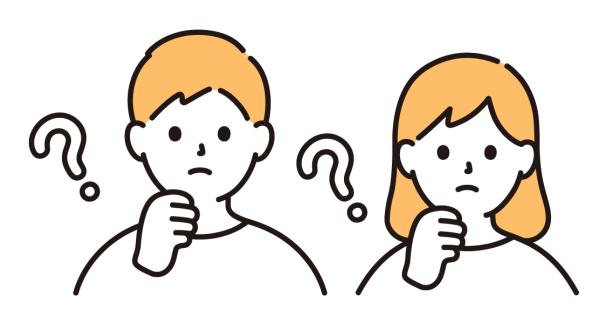
返礼品は寄附額の30%以下としなければなりませんが、**寄附額は自治体が設定(十日町市では26% 以下に設定)**します。

この返礼品代はそのまま事業者の収入になるため、ふるさと納税は自治体だけではなく、事業者にとっても 大きなメリットがあると言えます。

(例)1,300円(税込)の商品を返礼品にする場合 1,300円(商品代)÷0.26=5,000円(寄附額) ※商品価格に合わせて寄附額の26%以内に収まるように設定。

- ▼寄附額設定のルール(令和6年11月1日~)
- ・寄附額の最低金額5,000円以上(千円未満切上)
- ・寄附額に対し、送料負担があまりに大きい返礼品は個々に調整(50%ルール厳守のため)

# 返礼品協力事業者のメリットは?







# メリット① ブランド認知・販路拡大

■通常の流通経路では届かない全国の消費者へ直接リーチ可能 ⇒ふるさと納税は、地元ブランドを全国へ広げる絶好のチャネル

■新商品のテストマーケティングの場と して活用可能







# メリット② 継続顧客(リピーター)獲得

■一度返礼品として手に取ってもらえれば、制度の性質上リピーターやEC販売につながる可能性が高い

■十日町市でも寄附者へ定期的にメルマガを 配信し、リピーター対策を強化





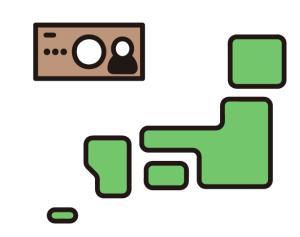
# メリット③ 広告・PR効果

- ■大手ポータルサイト(楽天ふるさと納税、ふるさとチョイスなど)は、**年間数千万の訪問**があり、そこに掲載されること自体が、**実質的に無料の広告として機能**。
- ■自治体が掲載しているポータルサイト 内広告やWEB広告の恩恵を受けること ができる
- ■通常であれば、莫大な費用がかかるWEB広告費を抑制できる



# メリット④ 地域貢献・地域活性化

- ■地元事業者の売上増、資金の地域内循環
- ■通常の販路では成り立たなかった小規模農家・畜産農家も、ふるさと納税による安定 収益で事業継続が可能になったケースも ⇒新たな雇用の創出、若手就農者の確保
- ■地元の文化・産業・人材を再活性化させる、極めて実効性のある地域戦略の手段





# メリット⑤ 事業者の費用負担なし

■初期費用、ポータルサイト利用料、 決済手数料、送料等は一切かかりません ⇒**すべて自治体が負担** 





# さらに… 工夫次第で売上大幅アップ!

- ■品質・ストーリー性を強調
  - ⇒地元でしか出せない「こだわり」や 「背景」をアピール
- ■返礼品の生産者の手紙や「お米の炊き方ガイド」、「返礼品を使ったおすすめレシピ」等を同封
- ■消費者ニーズにあった返礼品を出品⇒個 包装、分割送付、定期便、サイズ・容量 別、抱き合わせセット等





# 返礼品協力事業者が行う作業は?





# 返礼品協力事業者が行うこと

- ■返礼品画像の用意
- ■返礼品説明文の用意
- ■管理システムの操作
- メール管理(注文はメールで連絡が入る)
- ■発送用段ボールの用意
- ■在庫管理
- ■商品発送等から支払いまでに一定の期間が生じる (理由)月末締めで翌月に中間事業者から支払われるため。

この部分を代行してくれる事業者もいます。

その事業者が代わりに返礼品を 掲載し、商品価格を上乗せしる 設定して返礼品として掲載して スタイルです。(手数料無しう 本来の商品代はその事業者から 支払われますし、高クオリティ の画像や説明文を作成して自社 商品を掲載してくれます。

※興味があれば市へご連絡ください。

# 返礼品の掲載とは?







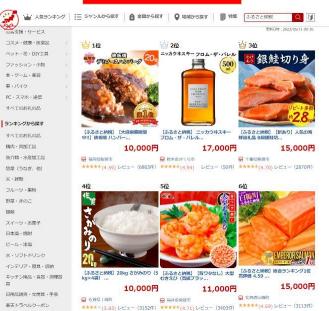


#### 返礼品の掲載とは?

各ポータルサイトでは、「返礼品(商品)名」、「サムネイル(トップ画像)」、「寄附金額」が表示され ます。各サイトごとに特色がありますが、基本的には「視覚的に分かりやすく」、「見栄えが良 **く」、「お得感のある」**返礼品が選ばれる傾向にあります。また、返礼品としてのテーマ性や、 寄附者のニーズに合致した返礼品の魅せ方をすることで、爆発的な人気となった返礼品もあ ります。特に「サムネイル画像(トップ画像)」は寄附者が商品を見るための入口となるため、と ても重要です。

# ふるさとチョイス





# さとふる



#### 返礼品の掲載とは?

### 十日町市の返礼品の例



- ・文字と画像の一体感
- ・一目で分かる商品詳細
- ・ブランド表示

妻有そばセット【おいしいそば乾麺大賞3年連続グランプリ受賞】200g×10袋 めんつゆ付 へぎそば 乾麺



【令和6年産】魚沼産 コシヒカリ 5kg お米 こしひかり 新潟 (お米の美味しい炊き方ガイド付き) 精米 ご飯 ブランド米 銘柄米



あっさり醤油 燕三条背脂 長岡しょうが 濃厚味噌 三条カレーらーめん 計10食 替え玉 乾麺 詰め 合わせ 無地熨斗 しょうゆ みそ 備蓄 お取り寄せ ギフト のし 熨斗 松代そば善屋 新潟県 十日町 市



※これらに限らず、「障害者支援」を前面に出すことで、全国の「障害福祉を応援したい人」、「取組を応援したい人」たちから人気を得た返礼品もありますので、一概にこれらと同じようにしたから売れるというものではありません。

#### 全国のランキングトップ返礼品事例

## お米4種食べくらべ 20kg (茨城県境町)

K1946【令和5年産】新米予約受付開始!【緊急支援品】お米4種食べくらべ 20kg 茨城県産 限 定月3000セット



寄付金額 12,000 円





#### 【ポイント】

- ・「緊急支援品」、「限定」などの
- ・「新米!!予約開始」「お米4種食 べくらべ」など視覚的に分かり やすい。
- ・米の種類を複数画像で紹介。
- ・キロ単価が安い。(お得、180 円/kg)

## 銀鮭 切り身 約2kg(宮城県気仙沼市)

、登場一週間でランキングに掲載!/

鮭 サーモンランキング1位 訳あり 銀鮭 切身 約2kg/宮城東洋/宮城県 気仙沼市 [20561645] 鮭 海鮮 規格外 不揃い さけ サケ 鮭切身 シャケ 切り身 冷凍 家庭用 訳アリ おかず 弁当 支援 サ



10,000円



お気に入り

#### 【ポイント】

- ・「訳あり」、「規格外」「サケ」「さけ」 「鮭」などのキーワード対策
- ・「訳あり塩銀鮭」「約2kg」「第1 位」など視覚的に分かりやすい。
- ・鮭の別アングル画像など多数
- ・単価が安い。(1,500円/kg)

## うなぎ蒲焼200g×2尾(佐賀県上峰町)

厳選した国産うなぎを町内で丁寧に調理しています。



10.000<sub>H</sub>





#### 【ポイント】

- ・「緊急支援品」、「国産」などの人気
- 「特大鰻蒲焼」の背景に入ったフォ ント、「国産うなぎ蒲焼400g」など 視覚的なボリュームが分かりやす いし
- ・複数の商品画像で紹介。
- ・単価が安い。(1500円/一尾)

#### 出雲そば・和麺詰合せ (島根県出雲市)



11,000 <sub>F</sub>





#### 【ポイント】

- ・「創業百年老舗の味」、「和麺」な どの高級感のあるワード。
- ・「創業百年」「匠の技」など視覚 的にこだわりを感じさせる。
- ・複数の商品画像で紹介。
- ・種類が多く、量が多い。

#### 全国の面白い返礼品事例

## 桜島の灰セット(鹿児島県 垂水市)

鹿児島のユニークな返礼品のセットはいかがでしょうか! A1-0301/桜島の灰セット



桜島の小噴火が発生した際の「火山灰」を缶詰によっ

#### オホーツク海の流氷(北海道紋別市)



#### ニジイロクワガタ 成虫(岐阜県 飛騨市)



#### ミニチュアグラウンドマンホール (兵庫県神戸市)



#### 全国の面白い返礼品事例

#### 【無人島に宿泊!】宿泊チケット(長崎県 西海市)



# 飛行犬撮影データセット(兵庫県 南あわじ市)



## オーダーメイド着ぐるみ(宮崎県新富町)



## FM局で自分の番組が放送できます!(三重県 鈴鹿市)



# 中間事業者とは?







中間事業者とは、ふるさと納税にかかる自治体の業務を、寄附者、ポータルサイト、返礼品協力事業者、配送会社の間に入り、対応してくれている事業者のことを言います。十日町市では「レッドホースコーポレーション(株)」と「株)さとふる」が中間事業者となっています。

## レッドホースコーポレーション(株)

① ポータルサイト「**ふるさとチョイス(パートナーサイト含)」、「楽天ふるさと納税」、「ふるなび」、** 

「JRE MALL ふるさと納税」、「ANAのふるさと納税」、「ふるさとプレミアム」、 「マイナビふるさと納税」、「Amazonふるさと納税」を管理。

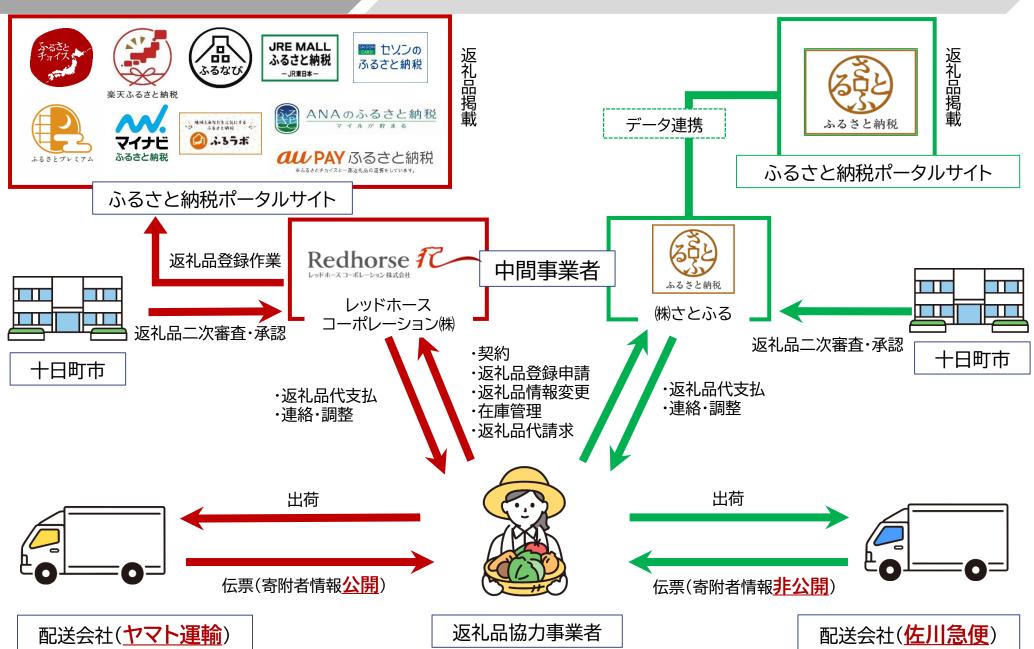
- ② ふるさと納税管理システム「Furusato360」を通じて、上記ポータルサイトに返礼品を掲載。
- ③ 寄附者からの問い合わせ、クレーム等に対応。
- ④ 配送会社「ヤマト運輸」と連携。

## ㈱さとふる

- ① ポータルサイト「さとふる(パートナーサイト含)」を管理。
- ② さとふるお礼品管理システムを通じて、「さとふる」に返礼品を掲載。
- ③ 寄附者からの問い合わせ、クレーム等に対応。
- ④ 配送会社「佐川急便」と連携

# 中間事業者とは?

## 各中間事業者の違い



29

## 返礼品協力事業者の登録手順

※赤字は事業者が行う内容となります。

- ① 十日町市に連絡(事業者)
  - …登録希望の旨及び登録予定商品の詳細を連絡してください。(専用フォーム)
- ② 登録可否を審査(十日町市)
  - …返礼品事業者として登録可能であるかどうか審査します。

返礼品協力事業者申込フォーム

- ③ 申請事業者に結果通知(十日町市)
  - …メールにて、審査結果を連絡します。
- ④ 中間業者(レッドホース・さとふる)と契約(事業者)
  - …中間事業者から事業者に連絡がいくため、中間事業者と契約を交わし、事業者 登録や返礼品の登録手続きを行ってください。 配送システムや管理システムの説明は、中間事業者から受けてください。 不明点があれば、中間事業者に確認をお願いします。



- ⑤ 返礼品登録申請(事業者)
  - ・・・・出品したい返礼品を中間事業者経由で市に申請してください。※返礼品の出品には総務省の審査が必須となっており、総務省が定める年4回の期間内に審査を受ける必要があります。審査期間については、随時十日町市からご連絡しますので、それに合わせて返礼品の申請をお願いします。
- ⑤ 返礼品掲載(レッドホース・さとふる) …登録が承認された返礼品を、中間事業者がポータルサイトへ掲載します。

# ぜひ「返礼品協力事業者」への ご登録をお願いします





