



令和3年4月5日
十日町市文化観光推進協議会
(十日町市文化観光推進室)

日本遺産「究極の雪国 とおかまち ー真説！豪雪地ものがたりー」 地域ロゴマークの完成について

昨年6月に日本遺産に認定された「究極の雪国とおかまち ー真説！豪雪地ものがたりー」の地域ロゴマークが完成しました。

今後、当協議会が発行する広報物だけでなく、市民の皆さまからも文化観光や地場産品など、様々な場面で活用していただくことで、当市の日本遺産ブランドの構築を目指します。

1 制作物

- (1) 地域ロゴマークとは… 認定ストーリーごとに作成することができるロゴマーク
- (2) タグラインとは… ストーリーのコンセプトや理念を表す言葉
- (3) ロゴタイプとは… 落款の様な形で使用する文字で構成したデザイン

2 事業主体

十日町市文化観光推進協議会

3 制作業務委託事業者

(1) 委託先

ナカシャクリエイティブ株式会社

(協業先：有限会社シアンクリエイティブパートナーズ)

(2) 制作デザイナー (クリエイティブディレクター)

菊池 公一郎 氏 (有限会社シアンクリエイティブパートナーズ)

4 制作過程

- ・制作デザイナーと協議会構成団体によるワークショップ
- ・制作デザイナーによる構成文化財等の取材
- ・複数のデザイン案の中から文化観光関係団体による投票
- ・投票結果を基に審査委員会により3月19日に決定

■お問合せ先

十日町市文化観光推進室

担当：栗原・村山 ☎025-755-5133

1. 地域ロゴマーク



2. タグライン

日本遺産 究極の雪国とおかまち
スノウリッチ*ストーリーズ

3. ロゴタイプ



【デザイン等解説】

輝く結晶で十の字を構成し、5つの認定ものがたりも表現している。

格子状の意匠は力強く、円形（日本遺産ロゴマーク）や他の矩形とも相性良く、シンプルで潔い。縫い合わせ、手繰り、構造物などを表す動きも見て取れるものである。

ストーリーのコンセプトや理念を表す言葉。「リッチ＝豊か」。量が多い、だけでなく、雪は文化。この地ならではの「ものがたり」は日本の宝であり、それらを世界に届けるのだという意思を海外も意識して誰にでもわかる英語で表現したもの。

文字そのもので構成したデザインで落款の様な形で使用する。

デザインは、リズム感ある動きの中に生き生きとした人の躍動を表現した。ドットは、雪の降る模様と、5つのものがたりを意味している。

展開イメージ



フラッグデザイン



ピンバッチデザイン



お米のパッケージデザイン



商品パッケージデザイン



商品パッケージデザイン

現在、使用にあたってのガイドラインを作成しています。
商品パッケージへの展開等、使用については、
十日町市文化観光推進室までお問い合わせください。
(☎025-755-5133)